

**BISCUITS GARDEIL SA**  
Société Anonyme  
au capital de 732.045 Euros  
Siège Social : Z.A. du Pré de la Dame Jeanne  
60128 PLAILLY  
026 620 013 RCS SENLIS

**Rapport financier semestriel « narratif »**

Semestre clos au 30 juin 2007

Etabli conformément à la position AMF du 16 octobre 2006 visant les périodes intermédiaires débutant avant le 20 janvier 2007 et se terminant après cette date.

La Société a choisi cette année de diffuser, dans les deux mois du premier semestre, un rapport financier semestriel purement narratif, conformément à la position de l'AMF d'octobre 2006. La communication sur les résultats semestriels est prévue le 27 août 2007.

Le présent rapport a été diffusé conformément aux dispositions de l'article 221-3 du règlement général de l'AMF. Il est notamment disponible sur le site de notre société <http://www.biscuitsgardeil.com>.

Les données chiffrées ont été établies sur une base non auditée étant donné que les commissaires aux comptes de la Société n'ont pas finalisé leurs attestations.

**1. Le chiffre d'affaires du semestre**

	30 juin 2007	30 juin 2006	Variation
Chiffre d'affaires net total	2 304 810	2 129 207	8,2%
Résultat d'exploitation	18 731	214 686	-91,3%
Résultat financier	197 092	193 377	1,9%
Résultat courant avant impôt	215 822	408 063	-47,1%

BISCUITS GARDEIL enregistre sur le 1<sup>er</sup> semestre de son exercice 2007 une progression de 8,2% de son chiffre d'affaires net.

Son résultat financier a augmenté de 1,9% sur la période considérée.

Le résultat d'exploitation de la Société a baissé de 91,3% par rapport à l'année précédente en raison de l'augmentation sensible des prix des matières premières et approvisionnements. Cela explique aussi la chute de 47,1% du résultat courant avant impôt.

## 2. Développement de l'activité économique

La société BISCUITS GARDEIL fabrique principalement :

- le Mousse d'Or
- le Boudoir

Concernant l'activité économique de la société pour le premier semestre 2007, on retiendra les points suivants :

- L'augmentation des coûts des matières premières et emballages a eu une incidence directe sur l'activité du premier semestre. La mise en place de nouveaux tarifs, qui ne seront effectifs qu'à partir du deuxième semestre 2007, devrait cependant montrer son effet positif au cours du prochain semestre.
- L'attribution de la logistique à un prestataire externe a permis une amélioration du service au cours du premier semestre.
- La consommation générale qui caractérise le marché sur lequel notre société est présente reste stable.

Notre objectif est d'améliorer la perception par le consommateur final de la qualité de nos produits.

\*

\*

\*